

Presseinformation, Frankfurt, 03.03.2020

Großes Interesse an Gesundheitsthemen 5.000 besuchten die 1. gesund leben Messe in Frankfurt

Gesundheit ist und bleibt ein gesellschaftlicher Megatrend: 5.000 gesundheitsbewusste Menschen aus Frankfurt-Rhein-Main sind der Einladung zur ersten gesund leben Messe in die Jahrhunderthalle Frankfurt gefolgt. Vor Ort erwartete sie ein vielfältiges Informations- und Beratungsangebot für alle Altersgruppen mit 84 Messeständen, 60 Expertenvorträgen, 16 Stunden Fitnessprogramm und 22 Gesundheitschecks.

Breites Angebot für Jung bis Alt

Dass Gesundheit jeden angeht, zeigte sich am vergangenen Wochenende auf der Premierenveranstaltung der gesund leben Messe. 84 Aussteller präsentierten vom 100% natürlichen Energietee über Crosstrainer bis Pflegevermittlung ein vielseitiges Sortiment rund um Gesundheit, Ernährung und Fitness. „Hier sind alle Altersklassen von Jugendlichen bis Rentner im hohen Alter vertreten“, bestätigt Antonia Kura am Stand der Orthopädischen Universitätsklinik Friedrichsheim. „Es kommen sowohl Patienten mit einem spezifischen Leiden an unseren Stand als auch jene, denen es aktuell gut geht und die für die Zukunft vorsorgen wollen. Insbesondere die Präsenz eines Arztes wurde sehr geschätzt und für individuelle Fragen genutzt.“

Die persönliche Beratung war auch für Besucherin Gisela Krauskopf aus Frankfurt ein Argument für die Messe: „Ich interessiere mich für Sport und gesunde Ernährung. Am Stand der Gemeinschaftspraxis Lämmerhirt hatte ich gerade eine tolle, informative Beratung. Und heute Morgen habe ich einen interessanten Vortrag zu Gewürzen gehört.“

Insgesamt wurde das Expertenprogramm der Messe sehr gut angenommen. Zu den 60 Fachvorträgen zählten medizinische Themen wie zum Beispiel Arthrose, aber auch Lifestylethemen wie zuckerfreies Leben. Dabei stellte sich der Vortrag von Dr. med. Petra Bracht über das Intervallfasten als wahrer Publikumsmagnet heraus und zog 200 begeisterte Besucher in seinen Bann. Moritz Auer und Anna-Lena Roßmann aus Frankfurt: „Fr. Bracht kennt sich sehr gut aus und ist mitreißend in ihrer Art.“ Zuvor nahmen die beiden Besucher am Vortrag über Fehlsichtigkeit teil, der ihnen insbesondere durch die kompetente Beantwortung von Publikumsfragen in Erinnerung geblieben ist.

Im Sportdress zur Messe

Ein nicht ungewöhnliches Bild auf der gesund leben waren auch sportlich gekleidete Besucher, schließlich konnte rund um die Uhr an Fitnesskursen teilgenommen werden. So auch Anna Meier aus Hattersheim, die strahlend aus der Yoga Flow & Achtsamkeit Stunde kam: „Die Stunde war sehr, sehr belebend. Zum Schluss hat sich die Wärme im ganzen Körper verteilt – ein schönes Gefühl.“ Richtig ins Schwitzen kam derweil eine Gruppe junger Frauen aus Frankfurt, die erschöpft aber glücklich ihre erste Breakletics Stunde absolviert hatten: „Anstrengend wars, genauso wie es sein soll! Und der Trainer war witzig.“

Positive Ausstellerstimmen

Nach einem erfolgreichem Messestart in diesem Jahr, freut sich der Veranstalter – die Frankfurter Messe & Event GmbH – auf eine Fortsetzung am 27.+28.02.2021. Mit positivem Zuspruch aus der Ausstellerschaft soll die Messe nun gesund weiter wachsen. Agatha Schickling von Forever hat sich mit ihren Aloe Vera Produkten direkt angemeldet: „Die Messe ist der Wahnsinn! Die Besucher sind interessiert und beim Messeteam fühlen wir uns sehr gut aufgehoben.“ Stefan Paulik von Taiga Naturkost hat mit so einem großen Ansturm nicht gerechnet und will ebenfalls wiederkommen: „Irre, wir sind komplett ausverkauft! Die Messe läuft total super, das Frankfurter Publikum ist aufgeschlossen und

kauffreudig. Toller Job des Messteams auch in der Bewerbung im Vorfeld!“ Selbst Nischenthemen wie Suizidprävention wurden von der Besucherschaft angenommen, wie Rebecca Gebhardt vom Frankfurter Netzwerk für Suizidprävention berichtet: „Wir sind positiv überrascht, wie viele Leute hier sind und sich für unser doch spezielles Thema interessierten. Auch das insgesamt bunte und interessante Ausstellerspektrum ist ein Beleg für eine sehr gute Messeorganisation.“

Web: www.gesundleben-messe.de; www.facebook.com/gesundlebenmesse/;
www.instagram.com/gesundlebenmesse/

Veranstalter: Frankfurter Messe & Event GmbH

Pressefoto:

Pressefotos von der Messe sind zum Download verfügbar unter www.gesundleben-messe.de/#presse

Pressekontakt:

Bianca Haag

Leitung Marketing, Kommunikation & Messen

Mediengruppe Frankfurt

069/7501-4262

bianca.haag@mediengruppe-frankfurt.de